



**AUCH SPONSORINGS
UND SPENDEN SIND
EIN TEIL VON UNS.**



WIR MACHT'S MÖGLICH.

Schon seit langem unterstützt Raiffeisen NÖ-Wien über die wertbegründete Geschäftstätigkeit hinaus Menschen, Initiativen, Institutionen und Veranstaltungen, die Mut zeigen, Bildung und Teilhabe fördern und sich für eine lebenswerte Region und eine nachhaltige Umwelt einsetzen.

Unsere Rolle ist dabei die eines "Ermöglichers" und basiert auf den Werten Friedrich Wilhelm Raiffeisens: Initiative, Hilfe zur Selbsthilfe und Verantwortung.

Die folgenden Seiten sollen potentiellen Sponsoring- und Spenden-Partnern (im weiteren zusammengefasst als Kooperations-Partner bezeichnet) dabei helfen, schon vor einer Anfrage feststellen zu können ob eine Partnerschaft mit Raiffeisen NÖ-Wien möglich ist. Durch eine klare Definition von Sponsoring-Schwerpunkten, von Muss-, Kann- und Ausschlusskriterien sowie durch die Festlegung der Bereiche auf die sich Raiffeisen im Bund, in NÖ und Wien konzentriert.

UNSERE SCHWERPUNKTE FÜR KOOPERATIONEN:

Damit unsere Sponsoring-Aktivitäten eine größtmögliche positive Wirkung für möglichst viele Menschen bewirken, konzentriert sich das Engagement von Raiffeisen NÖ-Wien auf 4 Kernbereiche.

1. MENSCHEN MIT MUT

Unterstützung für Menschen, Initiativen und Einrichtungen, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und dabei auch etwas wagen. Etwa zur Förderung von Zivilcourage im Zusammenleben oder durch Engagement in den Bereichen Umwelt, Zusammenhalt und soziale Anliegen.

2. MENSCHEN MIT WOLLEN

Förderungen für Menschen, Initiativen und Einrichtungen die anderen Menschen in den Bereichen Bildung, Inklusion und Diversität neue Chancen eröffnen. Etwa durch aktives Generationen-Management, Reduzierung des Gender-Gaps und aktive Integration von Menschen mit Beeinträchtigungen oder Migrationshintergrund.

3. PROJEKTE FÜR EINE LEBENSWERTE REGION

Regionalität ist schon seit jeher tief in der DNA von Raiffeisen verankert. Deshalb unterstützen wir Menschen, Initiativen und Einrichtungen, die einen positiven Beitrag zum Zusammenhalt und zur Nachhaltigkeit ihrer Region leisten. Wie etwa Sportvereine oder Kultur-, Sozial- und Umwelt-Initiativen.

4. PROJEKTE ZUR STÄRKUNG DER GEMEINSCHAFT

Wie es schon unsere Positionierung "Wir macht's möglich." auf den Punkt bringt: Projekte, Initiativen und Aktivitäten, die das "Wir" in den Mittelpunkt stellen haben Vorrang gegenüber der Unterstützung von Individual-Leistungen.



DIE ZUKUNFT IM FOKUS.

Wir sehen es als unsere Verantwortung bei der Bewertung von möglichen Sponsoring-Kooperationen ein besonderes Augenmerk auf ESG-Aspekte zu legen. Dabei orientieren wir uns im Wesentlichen an den Sustainable Development Goals der Agenda 2030 der Vereinten Nationen.



Weitere Informationen über die Agenda 2030 finden Sie unter folgendem Link: bundeskanzleramt.gv.at/themen/nachhaltige-entwicklung-agenda-2030/ziele-der-agenda-2030.html

Wichtig: Sollte ein Kooperations-Partner keinen Beitrag zu ESG leisten wollen, ist eine Zusammenarbeit mit Raiffeisen NÖ-Wien grundsätzlich nicht möglich.



KRITERIEN FÜR KOOPERATIONEN:

MUSS-KRITERIEN

- Das Projekt entspricht sämtlichen gängigen Compliance-Anforderungen.
- Der Kooperations-Partner ist in der Lage das Projekt professionell und seriös umzusetzen, die finanzielle Abwicklung detailliert zu dokumentieren und die damit verbundenen Berichtspflichten Raiffeisen NÖ-Wien gegenüber zu erfüllen.
- Die Zielsetzung des Projekts entspricht den Werten unseres Unternehmens und unserer Marke und muss unter zumindest einem unserer 4 Schwerpunkte (Menschen mit Mut / Menschen mit Wollen / Lebenswerte Region / Stärkung der Gemeinschaft) subsummierbar sein.
- Der Kooperations-Partner kann vertraglich darlegen, welche Leistungen erbracht werden und wie diese umgesetzt werden.
- Branchen-Exklusivität muss gewährleistet sein.
Bei Spenden-Vorhaben ist eine begründete Ausnahme-Regelung möglich.
- Werbliche Präsenz mit Raiffeisen NÖ-Wien Logo
- Die Bewerbung des Kooperations-Vorhabens durch Raiffeisen NÖ-Wien ist erlaubt und die notwendigen Unterlagen dafür werden zur Verfügung gestellt.
- Bei Projekten mit Vorverkauf: Ticketing branchenexklusiv auch über das Raiffeisen-Ticketing-System (stationär und online)
- Spezielle Vorteilsangebote für Raiffeisen Kund:innen.
Im Falle von Eintritts-, Nennungs- oder sonstigen Gebühren zumindest 10 % Ermäßigung für Raiffeisen-Kund:innen, sowohl im Vorverkauf als auch an der Tages-/Abendkasse.

BONUS-KRITERIEN

Folgende Kriterien beeinflussen die Entscheidung für eine Kooperations-Partnerschaft positiv.

- Das Projekt hat einen besonderen Fokus auf soziale oder ökologische Nachhaltigkeit.
- Bei Veranstaltungen werden mindestens 5 der 8 Kriterien für den Status eines "Green Events" erfüllt. (Location und Unterkunft, Mobilität, Energie und Wasser, Ausstattung und Technik, Beschaffung und Abfall, Verpflegung, soziale Verantwortung, Kommunikation)
- Überregionale Bedeutung hinsichtlich Besucher:innen und Werbewirkung (NÖ und/oder Wien). Bei Spenden-Vorhaben sind begründete Ausnahmen möglich.
- Bei Charity-Projekten werden karitative Organisationen die sich auf der Liste der begünstigten Spendenempfänger des BM für Finanzen befinden bzw. Träger des Österreichischen Spendengütesiegels sind bevorzugt.

AUSSCHLUSS-KRITERIEN

Wenn einer oder mehrere der folgenden Punkte zutreffen ist ein Engagement von seiten Raiffeisen NÖ-Wien leider nicht möglich.

- Das Projekt erfüllt nicht sämtliche Compliance und Antikorruptionsanforderungen von Raiffeisen NÖ-Wien.
- Das Projekt widerspricht der nachhaltigen Positionierung bzw. der Geschäftsstrategie von Raiffeisen NÖ-Wien (z.B. ausländische militärische Zwecke, sanktionierte Staaten, Glücksspiel, Organisationen zweifelhafter Reputation)
- Spenden und Zuwendungen an politische Parteien, nahestehenden Organisationen, Personenkomitees, Abgeordnete und Wahlwerber.
- Das Projekt bezieht sich nicht überwiegend auf Niederösterreich und/oder Wien
- Keine Umsetzung von ESG-Aspekten (sh. "Die Zukunft im Fokus")
- Projekte im Bereich Motorsport, da nicht ESG-konform



KERN-BEREICHE FÜR SPONSORINGS DURCH RAIFFEISEN NÖ-WIEN

Im Rahmen einer klaren Sponsoring-Strategie konzentrieren wir uns auf konkrete Kernbereiche. Für Projekte außerhalb dieser Bereiche sind Kooperationen nur in Ausnahmefällen möglich. Um schon im Vorfeld einer Sponsoring-Anfrage besser abschätzen zu können, ob Ihr Projekt für ein Sponsoring durch Raiffeisen NÖ-Wien in Frage kommt, führen wir hier neben den Sponsoring-Kernbereichen auch konkrete Beispiele für bestehende Sponsoring-Vorhaben an.



FUSSBALL & SKI

In Verstärkung der klassischen, langjährigen großen Raiffeisen-Sponsorings auf Bundesebene (ÖFB und ÖSV) ist auch Raiffeisen NÖ-Wien bei diesen Sportarten als Sponsor aktiv. Etwa im Fußball durch diverse Vereins-Sponsorings des SK Rapid, des 1st Vienna Football-Club 1894, des SK Admira, oder auch des Frauenteams des SKN St. Pölten. Im Bereich Ski unterstützen wir die Durchführung von Weltcup-Rennen in NÖ, oder auch besondere NÖ-Ski-Talente wie z.B. Katharina Gallhuber. Wir sind auch Partner des NÖ-Skipools.

WEITERE SPORTARTEN

Weiters sind wir noch in folgenden Sportarten als Sponsor aktiv: Basketball, Volleyball, Handball, Laufen, 3x3 Basketball und Padel-Tennis.



KONZERT- UND FESTIVAL-HIGHLIGHTS

Traditionell sind wir auch in diesem Bereich in Verstärkung zu den bundesweiten Raiffeisen-Sponsorings (z.B. Novarock und Burg Clam) bei den großen Konzert und Festivalhighlights in Wien und NÖ engagiert (z.B. Frequency, Donaufestival, Festival Glatt und Verkehrt, Konzerte in der Stadthalle und im Ernst-Happel-Stadion) und unterstützen auch zahlreiche Spielstätten ganzjährig (z.B. Raiffeisen Halle im Gasometer, Danubium Tulln, VAZ St. Pölten, Stadtkultur:Baden).

KULTUR INKLUSIVE HOCHKULTUR

Dieser Bereich ist ein absoluter Kernbereich der Sponsoring-Aktivitäten in NÖ und Wien. Neben zahlreichen langjährigen Sponsorings (wie z.B. das Grafenegg-Festival, Klassik unter Sternen, das Impulstanz-Festival, Kultur.Sommer.Semmering, die Donaubühne Tulln) unterstützen wir auch in diesem Bereich ganzjährig zahlreiche

Kultur-Spielstätten (z.B. alle NÖKU-Einrichtungen, die Staatsoper inkl. dem NEST, den Rabenhof, den Stadtsaal in Wien, den Dschungel Wien und das Kunsthistorische Museum.

LEBENSWERTE REGION

Da uns dieser Schwerpunkt sehr wichtig ist und in unserer Sponsoring-DNA enthalten ist, unterstützen wir auch hier langjährig zahlreiche Projekte wie die NÖ-Card, die NÖ-Landesausstellungen, das Wachau-Gourmetfestival und das Genussfestival im Stadtpark Wien.

BILDUNG

Neben ständig neuen Angeboten im Bereich Financial Education unterstützen wir auch zahlreiche Universitäten, Fachhochschulen, Schulen und sonstige Lerneinrichtungen in NÖ und Wien.



DEFINITION SPONSORING UND SPENDEN.

SPONSORING

Sponsoring basiert auf der Partnerschaft zwischen Sponsor und Sponsoring-Empfänger:in. Der Sponsor unterstützt freiwillig Personen, Verein, Institutionen und Veranstaltungen mit Sachmitteln, Geld- oder Dienstleistungen. Damit verknüpft ist immer eine Gegenleistung des Sponsoring-Empfängers. Dem Sponsoring liegt ein Vertrag zugrunde, in dem für größtmögliche Transparenz und Nachvollziehbarkeit die Leistungen, Gegenleistungen und Rahmenbedingungen festgelegt werden.

SPENDEN

Eine Spende ist eine freiwillige Sach-, Geld- oder Dienstleistungen für die - im Gegensatz zum Sponsoring - keine bzw. keine relevante Gegenleistung erwartet wird.

WIE EINE KOOPERATIONS- ANFRAGE GESTELLT WIRD.

Sie finden ein Formular für eine Sponsoring- oder Spenden-Anfrage auf raiffeisenbank.at/kooperationsanfrage.

Mit diesem Formular übermitteln Sie uns eine Beschreibung des Projekts und möglichst konkrete Angaben über mögliche Leistungen und von Raiffeisen NÖ-Wien dafür erwartete Gegenleistungen.

Wir versuchen Anfragen so schnell wie möglich zu bearbeiten. Bitte geben Sie uns aufgrund der Menge an Bewerbung zumindest zwei Wochen Zeit für eine Evaluierung Ihres Projekts. Wenn Sie uns die im Formular angeführten Informationen übermitteln und Ihr Projekt prinzipiell für eine Kooperation mit Raiffeisen NÖ-Wien geeignet ist, durchläuft es einen standardmäßigen Prüfungsprozess der Abteilungen Kooperationen & Sponsorings, Compliance und Steuer. Erst nach einer erfolgreichen Prüfung kann eine definitive Zusage erfolgen. In Sonderfällen ist auch noch eine Zustimmung durch interne Gremien erforderlich.

Im Falle einer Spenden-Anfrage ersuchen wir um Angabe, ob die Spendenorganisation auf der Liste der begünstigten Spenden-Empfänger des BM für Finanzen aufgeführt ist (unter Angabe der Registrierungsnummer). Wenn Ihre Organisation über das Österreichische Spendengütesiegel verfügt, bitten wir ebenfalls um Angabe der Registrierungsnummer.

Wir erwarten uns größtmögliche Transparenz im Bewerbungs-Prozess. Wurden im Zuge der Bewerbung falsche Angaben gemacht oder das Projekt gegen die aktuell gültige Rechtslage (insbesondere gegen die Anti-Korruptionsbestimmungen) verstößt kann eine bereits erteilte Sponsoring- bzw. Spendenzusage jederzeit widerrufen werden.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihr Projekt und Ihre Bewerbung.

